



STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir suchen zum 01.04.2025 eine*n studentische*n Mitarbeiter*in (SHK oder WHB) für 8 Stunden pro Woche im Projekt **WISSENSTRANSFER FÜR DIE POLITISCHE MEDIENBILDUNG**.

Projektbeschreibung

Bei **WISSENSTRANSFER FÜR DIE POLITISCHE MEDIENBILDUNG** handelt es sich um ein Wissenschaftskommunikationsprojekt, das darauf abzielt, die Forschungsergebnisse des Projekts [„Unlearning Anti-Feminismus auf TikTok“ \(UIAT\)](#) in die Zivilgesellschaft zu tragen. Hierzu sollen innovative und multimedial aufbereitete Formate der Wissenschaftskommunikation bspw. über Kurzvideos oder Infografiken auf Social Media entwickelt werden. Die Verbreitung forschungsbasierter Inhalte zum Thema *Antifeminismus auf TikTok* berücksichtigt dabei gleichermaßen medienkulturelle Trends sowie Plattformlogiken und denkt verschiedene Zielgruppen mit.

Wir bieten

- ein interdisziplinäres und kreatives Team, das sich aktiv mit aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen auseinandersetzt
- eine Chance, Ihr Wissen in den Bereichen Medienpädagogik, Mediendidaktik und politische Bildungsarbeit einzubringen und weiterzuentwickeln
- die Möglichkeit der Mitgestaltung von Formaten und Prozessen der Wissenschaftskommunikation im Bereich der politischen Medienbildung
- enge Zusammenarbeit mit den Kooperationspartner*innen von [mediale pfade](#)

Wir freuen uns über

- erste Erfahrungen und das Interesse an Mediengestaltung, Wissenschaftskommunikation sowie an der politischen Medienbildung
- teamorientiertes und zuverlässiges Arbeiten
- das aktive Einbringen von Ideen und Perspektiven

Die Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Entwicklung innovativer und multimedial aufbereiteter Formate der Wissenschaftskommunikation bspw. durch das Redigieren von Inhalten und das Kuratieren von Medienformaten
- Unterstützung des Kommunikationsmanagements
- Unterstützung bei der adressat*innengerechten Aufarbeitung von Forschungsergebnissen des UIAT-Projekts (Transfer) und hierbei auch Schnittstelle zur Zielgruppe der Studierendenschaft
- Mitarbeit beim Ausbau der Projektwebsite und der Social Media Kanäle
- Mitarbeit bei der Evaluation des Kommunikationsvorhabens

Schicken Sie bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben und Lebenslauf) bis zum **20.02.2025** per E-Mail an Franziska Bellinger (franziska.bellinger@unikoeln.de) und Michaela Kramer (michaela.kramer@uni-koeln.de). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!