



Wir machen Kinder fit für die digitale Zukunft!



ZEIG UNS, WAS DU DRAUF HAST...

## ALS WERKSTUDENT:IN (M/W/D) ONLINE-REDAKTION!

Media Smart e. V. ist eine gemeinnützige Bildungsinitiative, die sich für die Förderung von Medien- und Werbekompetenz bei Heranwachsenden einsetzt. Das Team konzipiert u. a. freie Schulmaterialien, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs und informiert mit (Video-)Beiträgen auf dem Vereinsblog und Social Media rund um das Thema Medien und Werbung. SUPER RTL ist Gründungsmitglied und Teil des Vereinsvorstands. Deshalb sitzt die Geschäftsstelle des Vereins in den Räumen des Medienunternehmens in Köln-Deutz.

Wir suchen ab Januar oder später eine/n **WERKSTUDENT:IN** (M/W/D) im Bereich **ONLINE-REDAKTION**. Dabei sind wir an einer regelmäßigen Zusammenarbeit **über 16 bis 20 Std./Woche** interessiert. Bewirb Dich und nutze die Chance, Media Smart e. V. mit Deinen Fähigkeiten voranzutreiben. Dabei kannst Du wertvolle Kontakte in die Medienwelt knüpfen. Homeoffice ist nach Absprache möglich.

### WORUM GEHT'S?

- ▶ Du erstellst redaktionelle Inhalte und Grafiken für unsere Social Media-Kanäle (Instagram, Twitter, Facebook) sowie für unseren Newsletter.
- ▶ (Video-)Interviews und animierte Erklärvideos werden von Dir redaktionell vorbereitet, Du hilfst mit bei der Produktion und setzt die Postproduktion um (Schnitt, Vertonung, Untertitel etc.).
- ▶ Du unterstützt das Vereinsteam bei alltäglichen Angelegenheiten, wie z. B. bei der Recherche, Verwaltung inkl. Protokoll- und Präsentationserstellung, PR, Materialbestellung sowie bei Projektarbeiten.

### GESUCHT!

- ▶ Großes Interesse an medienpädagogischen Fragestellungen und Medientrends (z. B. TikTok, Influencing) bringst Du bereits mit.
- ▶ Du bist noch mindestens 1,5 Jahre ordentlich eingeschriebene\*r Student\*in im Bereich Medien, (Online-)Journalismus, Pädagogik, Kommunikation oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- ▶ Den Spaß am Schreiben vermittelst Du über Deinen starken Ausdruck und treffende Formulierungen. Die deutsche Rechtschreibung und Grammatik beherrschst Du sicher.
- ▶ Optimalerweise hast Du erste Erfahrungen mit Photoshop, Illustrator, Premiere, WordPress und Social Media-Tools gesammelt und hast Lust, Dich im Umgang damit weiterzubilden.
- ▶ Deine engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit zeichnet Dich aus und Deine hohe Eigeninitiative Kreativität und Eigenverantwortlichkeit runden Dein Profil ab.

DR. MICHAEL HAAS (GESCHÄFTSFÜHER MEDIA SMART) & NINA REICHERT (JUNIOR HUMAN RESOURCES MANAGER; SUPER RTL) FREUEN SICH AUF DEINE SCHRIFTLICHE BEWERBUNG (GERNE MIT ARBEITSPROBEN) AN [NINA.REICHERT@SUPERRTL.DE](mailto:NINA.REICHERT@SUPERRTL.DE). FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN DIE BEIDEN DIR GERNE ZUR VERFÜGUNG.